

دور رأس المال الفكري في تعزيز الريادة في المصارف التجارية الأردنية

الدكتوراه آمنه محمد خريسات	وسام محمود حياصات	لانا علي عربيات
دكتوراه إدارة	ماجستير تخطيط إقليمي	ماجستير تخطيط إقليمي
رئيس قسم المشاريع البحثية – عمادة البحث العلمي	رئيس شعبة الشؤون الأكاديمية للطلبة الوافدين عمادة شؤون الطلبة	دائرة العلاقات العامة
جامعة البلقاء التطبيقية	جامعة البلقاء التطبيقية	جامعة البلقاء التطبيقية

الملخص

هدفت الدراسة التعرف إلى مستوى رأس المال الفكري ودوره في تعزيز الريادة ، تكون مجتمع الدراسة من العاملين في المصارف التجارية الأردنية ، وبلغت عينة الدراسة (375) عاملاً ، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي . لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم تطوير استبانة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، تم تحليلها باستخدام برنامج (SPSS)، تم استخدام الأساليب الإحصائية مثل : المتوسطات الحسابية ، والانحدار الخطي البسيط والانحدار الخطي المتعدد. توصلت الدراسة إلى:

- وجود أثر للرأس المال الفكري بدلالة أبعادها مجتمعة (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في تعزيز الريادة في المصارف التجارية الأردنية.

توصلت الدراسة إلى عدة توصيات أهمها: الاعتماد على أسلوب رأس المال الفكري في إدارة المصارف لتعزيز الريادة في المصارف التجارية الأردنية ، وضرورة تعامل إدارة المصارف مع العاملين ذوي القدرات المتميزة على أساس الثقة ، وتنفيذ الأفكار الجديدة لما له من تأثير في رضا العاملين وبالتالي زيادة انتمائهم وولائهم للمنظمة، بالإضافة الى ضرورة امتلاك نظام معلومات حديث ومتطور ويمتاز بالدقة العالية والكفاءة في العمل، لزيادة فاعلية العمليات الداخلية في مصارف التجارية وربطها بالبيئة الخارجية من خلال جمع المعلومات الخاصة بالعملاء والسوق

الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري، الريادة، المصارف التجارية الأردنية.

The Role of Intellectual Capital in Promoting Entrepreneurship in Jordanian Commercial Banks

Abstract

This study aimed to identify the grade of the intellectual capital has, and explore its role in promoting entrepreneurship. The sample of the study consisted of (375) employees. In order to achieve this study's goals, and investigate its hypotheses, the descriptive analytical approach was adopted. A questionnaire was developed, and distributed to the members of the study population. The obtained data was collected, and analyzed using the SPSS program. Statistical methods were used, such as: arithmetic averages, simple linear regression and multiple linear regression

The study has reached to the following conclusions:

- The intellectual capital an obvious influence on enhancing the entrepreneurship in the Jordanian commercial banks, in terms of its combined dimensions (human capital, structural capital, relational capital).

The study, also, has suggested several recommendations. Most importantly, the study recommends that commercial banks, in Jordan, be more dependent on the intellectual capital in management so as to promote the concept of leadership. In addition, the management of those banks are recommended to deal with employees, with outstanding capabilities, on the basis of trust, and implement new ideas, due to its impact on the satisfaction of employees. Consequently, it increases their belonging and loyalty to the organization. Lastly, this study recommends the need to innovate a sophisticated, accurate and efficient information system, to increase the effectiveness of internal operations in commercial banks, and link them to the external environment through the collection of information, regarding customers and the market.

Keywords: Intellectual Capital, Entrepreneurship, Jordanian Commercial Banks.