

أثر تبني ركائز الإدارة الرشيقة للمشاريع (أجايل Agile) على نجاح عمليات تسويق منتجات الأعمال الريادية في الأردن

الدكتور: خالد الجعافرة •

••الدكتور: محمد منصور أبو جليل

الملخص

استهدف البحث معرفة أثر تبني ركائز الإدارة الرشيقة للمشاريع (أجايل Agile) على نجاح عمليات تسويق منتجات الأعمال الريادية في الأردن، وشمل مجتمع البحث الأعمال الريادية في الأردن، وضمت عينة الدراسة (384) مستجيب. أم وحدة المعاينة والتحليل فتكونت من أصحاب ومالكي المشروعات الريادية الذين يعملون في السوق الأردني. وتوصل البحث إلى وجود تأثير لتبني ركائز الإدارة الرشيقة للمشاريع (أجايل Agile) بمتغيراته المستقلة (الفكرة الإبداعية، القيادة الخادمة، التركيز على القيمة) على نجاح عمليات التسويق في المشروع الريادي. كما تبين أن تبني هذه الركائز تشجع على المبادرات الفردية لخلق التغيير وحلّ المشكلات التسويقية، وتؤدي إلى تعزيز القدرة على الاستحواذ على الفرص قبل المنافسين، كذلك تشجع على إجراء البحوث التسويقية ومشروعات العمل الحر لتسويق الأعمال الريادية، وتساعد أيضا تسهم في استقطاب الأفكار التسويقية وتطبيقها. وأوصى البحث بالعمل على تبني الأفكار الإبداعية باعتبارها ركيزة أساسية من ركائز الإدارة الرشيقة للمشاريع، والاستمرار بممارسة أسلوب القيادة الخادمة الذي يخدم المرؤوسين ويضع مصلحتهم قبل مصلحة القائد ويرتقي بقيمتهم ويساعدهم على النمو والتقدم والنجاح مع التركيز على إجراء دراسات دورية للتعرف على نقاط الضعف المتعلقة بالقيمة لأثرها على نجاح عمليات التسويق في المشروع الريادي.

مفتاح الكلمات: ركائز الإدارة الرشيقة للمشاريع (أجايل Agile)، تسويق المنتجات، الأعمال الريادية في الأردن.

• أستاذ مساعد -جامعة البلقاء التطبيقية - السلط- الأردن.

•• أستاذ التسويق المساعد -كلية الأعمال - قسم التسويق - جامعة فيلادلفيا - عمان- الأردن.

بريد الكتروني: islyzd@yahoo.com

هاتف: 4799000 (6-00962) - فاكس: 4799046 (6-00962) خلوي: 0777256399

The Impact of Project Management Adaption Pillars (Agile) on Success of Marketing Entrepreneurial Products in Jordan

Dr: Khaled Al Jaafreh*

Dr. Mohammad Mansour Abu-Jalil. **

Abstract

The research aimed to know the impact of project management adaption pillars (Agile) on success of marketing entrepreneurial products in Jordan, the research community included entrepreneurship in Jordan, and the study sample included (384) respondents. The analysis unit consisted of the owners of entrepreneurial projects working in the Jordanian market. The research found that there is an impact of project management adaption pillars (Agile) with its independent variables (creative idea, servant leadership, focus on value) on success of marketing entrepreneurial products in Jordan.

Adopting these pillars encourages individual initiatives to create change and solve marketing problems. It also enhances the ability to capture opportunities before competitors. It also encourages marketing research and entrepreneurial projects to market entrepreneurship. It also helps to attract and apply marketing ideas. The research recommended the adoption of creative ideas as an essential pillar of agile management of projects, and continue to practice the style of maid leadership that serves subordinates and puts their interests before the interest of the leader and promotes their value and helps them to grow and progress and success with a focus on periodic studies to identify weaknesses related to value for their impact on Successful marketing operations in the pilot project.

Key words: Project Management Adaption Pillars (Agile), Marketing Products, Entrepreneurial in Jordan

* Al- Balqa University.

** Philadelphia University, Business Faculty, Marketing Department. Email: islyzd@yahoo.com