

أثر تكامل سلسلة التوريد في أداء المنتجات الجديدة: الدور الوسيط لمقدرات ابتكار المنتجات

إعداد:

خليل أحمد الحيارى²

"محمد خير" سليم أبو زيد¹

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار الأثر المباشر لتكامل سلسلة التوريد بشقيه الداخلي والخارجي في أداء المنتجات الجديدة، والأثر الغير مباشر من خلال مقدرات ابتكار المنتجات لدى الشركات الصناعية الصغيرة والمتوسطة العاملة في الاردن. واستنادا الى عدد من الدراسات السابقة فقد تم تطوير أداة الدراسة بهدف جمع البيانات من عينة الدراسة، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها (205) شركة. واستخدم تحليل الانحدار البسيط والمتعدد والتدرجي والتفاعلي لاختبار فرضيات الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود أثر للتكامل الداخلي والتكامل الخارجي والعلاقة التكميلية فيما بينهما في مقدرات ابتكار المنتجات. كما برز أثر تكامل سلسلة التوريد في أداء المنتجات الجديدة من خلال التكامل الخارجي، ودلت النتائج على أن مقدرات ابتكار المنتجات تتوسط بشكل جزئي أثر تكامل سلسلة التوريد وأداء المنتجات الجديدة. وتماشيا مع نتائج الدراسة فقد قام الباحثان بصاغة عدد من التوصيات التي يأمل أن تعزز تطبيق في تكامل سلسلة التوريد بالشكل الذي ينعكس في الابتكار وأداء المنتجات الجديدة.

الكلمات المفاتيحية: التكامل الداخلي، التكامل الخارجي، أداء المنتجات الجديدة، الابتكار، مقدرات ابتكار المنتجات.

¹ استاذ ، كلية الأعمال، جامعة البلقاء التطبيقية.
² استاذ مشارك ، كلية الأعمال، جامعة البلقاء التطبيقية

The Effect of Supply Chain Integration on New Product Performance: The Mediating Role of Product Innovation Capability

"Mohammad Khair" Saleem Abu Zaid¹

Khalil Ahmad Al-Hyari²

Abstract

This paper aims to analyze empirically the direct effect of supply chain integration in terms of internal integration and external integration on new product performance and indirect effect through product innovation in the Jordanian small and medium companies. In order to collect data, a questionnaire was developed based on previous research. The data were collected from sample of (205) companies. Simple, multiple, hierarchical and interaction regression were used to test the research hypotheses.

A number of significant findings were outlined in this research as follows: There is a direct effect of internal integration, external integration and complementarities between internal and external integration on product innovation. The supply chain integration effect new product performance through external integration. Product innovation is partial mediating effect of supply chain integration on new product performance. Based on these findings, several recommendations were proposed to enhance product innovation and new product performance by implementing supply chain integration.

Key words:

Internal Integration, External Integration, New Product Performance, Innovation, Product Innovation Capability.

¹Al-Balqa Applied University, Faculty of Business, Professor.

² Al-Balqa Applied University, Faculty of Business, Associate professor.