

دور متطلبات الريادة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية في جامعة البلقاء التطبيقية

د. شذى صخر الزعبي
عمادة البحث العلمي

غدير مازن قطيشات
دائرة العلاقات العامة

ملخص:

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى دور متطلبات الريادة الإستراتيجية بأبعادها: (القيادة الريادية، والمرونة الهيكلية، والثقافة الريادية، وإدارة الموارد بشكل استراتيجي) في تعزيز الميزة التنافسية بأبعادها: (توسيع النطاق التعليمي، والبحث العلمي، والإلتقان في الأداء الأكاديمي، القياس المرجعي) في جامعة البلقاء التطبيقية، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي؛ من خلال استخدام الاستبانة كأداة للدراسة وتطبيقها على مجتمع الدراسة والذي يشمل جميع أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة والبالغ عددهم (1560) عضو هيئة تدريس، وتكونت عينة الدراسة بطريقة العينة العشوائية البسيطة من مجتمع الدراسة حي بلغ حجم العينة (269) فرداً، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أهمها: جاءت متطلبات تطبيق الريادة الإستراتيجية في الجامعة بدرجة متوسطة، كما جاءت الميزة التنافسية أيضاً بدرجة متوسطة، وأظهرت النتائج وجود أثر لدور متطلبات تطبيق الريادة الإستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية في جامعة البلقاء التطبيقية. وبناء على ما توصلت إليه من نتائج فقد أوصت بعدد من التوصيات.

الكلمات المفتاحية: الريادة الإستراتيجية، الميزة التنافسية، جامعة البلقاء التطبيقية.