

دور استراتيجية الريادة في تحسين الإفصاح المحاسبي: دراسة ميدانية على قطاع المصارف في الأردن

الدكتور إيمان أحمد الهيني

الدكتور زينب حسان النابلسي

كلية الأعمال/ جامعة البلقاء التطبيقية

الملخص

تهدف هذه الدراسة الى بيان أثر تبني إستراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في تحسين الإفصاح المحاسبي، حيث يستمد الإفصاح المحاسبي أهميته من تنوع وتعدد الجهات المستفيدة من هذه المعلومات والتي تضم المستثمرين والعملاء والمقرضين والأجهزة الحكومية وغيرهم. إضافة الى الآثار المترتبة على القرارات المتخذة من قبل هذه الجهات بناء على هذه المعلومات، مما يعني أن الإفصاح غير الكامل أو غير الدقيق قد يؤدي إلى تشويه هذه القرارات. ولقد اكتسب الإفصاح أهمية متزايدة في المحيط المصرفي حالياً، بسبب تعقيدات الأدوات المالية المستخدمة، وزيادة المخاطر التي تحيط بالعمل المصرفي.

كما تدعم الريادة في المصارف القدرة على تقديم خدمات ومنتجات مصرفية مبتكرة بشكل مسبق ودخولها إلى الأسواق في الأوقات المناسبة لمواجهة بذلك التحديات في بيئة الأعمال من خلال استثمار الفرص وتجنب التهديدات بهدف زيادة قاعدة العملاء ونمو الأرباح ومضاعفة حجم الأصول والارتقاء بمستوى المعرفة لدى العاملين بأصول ومستندات الصناعة المصرفية الحديثة.

وتتمثل أهداف الدراسة الحالية في التعرف على دور تبني استراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في تحسين الإفصاح المحاسبي، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1- التعرف على دور تبني استراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في تحسين جودة القوائم المالية.
- 2- التعرف على دور تبني استراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في تحسين الإيضاحات المرفقة في التقارير المالية.
- 3- التعرف على دور تبني استراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في تحسين نوع البيانات المحاسبية الواجب الإفصاح عنها.
- 4- التعرف على دور تبني استراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في توفير الشفافية في الإفصاح المحاسبي في القطاع المصرفي.
- 5- التعرف على دور تبني استراتيجية الريادة في المصارف العاملة في الأردن في تحسين تلبية متطلبات البنك المركزي المتعلقة بالإفصاح المحاسبي.