

"إستراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الإقتصادية"

دراسة تطبيقية بمؤسسة صناعة الكوابل - فرع كوندور - بسكرة / الجزائر

"Entrepreneurship Strategies and its Role in Achieve a Competitive Advantage for the Economic Enterprise"

An Applied Study at the Cable Industry Corporation - Condor Branch - Biskra / Algeria

من إعداد:

د/ محمد قريشي - Mohamed Grichi

جامعة بسكرة - grichi_mohamed@yahoo.com

د/ وهيبة غربي - Guerbi wahiba

جامعة بسكرة - gher_wahiba@yahoo.fr

د/ آقطي جوهره - Agti djouhara

جامعة بسكرة - djouhara07@yahoo.com

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تصورات المبحوثين حول مستوى توفر إستراتيجيات الريادة بمؤسسة صناعة الكوابل - فرع كوندور - بسكرة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية، ولتحقيق ذلك تم تطوير إستبانة وتوزيعها على عينة من الموظفين الإداريين بالمؤسسة البالغ حجمها (65) موظفا، وتم إسترجاع (57) إستبانة صالحة للتحليل الإحصائي. وأستخدم في تحليل البيانات عدة أساليب إحصائية من بينها: مقاييس الإحصاء الوصفي، تحليل التباين للإنحدار (Analysis of Variance)، تحليل الإنحدار المتعدد (Multiple Regression).

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: مستوى توفر إستراتيجيات الريادة بالمؤسسة جاء مرتفعا، كذلك مستوى تحقيقها للميزة التنافسية جاء مرتفعا، ووجود دور معنوي ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات الريادة كمجموعة في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة محل الدراسة وذلك عند مستوى المعنوية 0.05، ووجدنا أيضا أن متغير إستراتيجيات الريادة فسر (33.2%) من التغيرات الحاصلة في مستوى تحقق الميزة التنافسية وذلك بالاعتماد على قيمة معامل التحديد المعدل. خلصت الدراسة إلى جملة من التوصيات أبرزها: تشجيع الموظفين على تحمل مخاطر الأعمال الإقتصادية والإجتماعية والنفسية، وتطبيق مبدأ المرونة في ممارسة أنشطة وعمليات مؤسسة، وتشجيع الأفكار الإبداعية التي يطرحها مختلف الموظفين، هذا بالإضافة إلى تدعيم أنشطة البحث والتطوير بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض التكلفة.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجيات الريادة، مرونة الهيكل، الإبداع الريادي، التحفيز للمخاطرة، إمكانية النمو، الميزة التنافسية.

Abstract

This study aimed to identify the perceptions of the respondents about the level of availability of entrepreneurship strategies in the Cable Industry Corporation - Condor Branch - Biskra. It attempts to determine the role of entrepreneurship strategies in achieving competitive advantage. To achieve the study objectives, a questionnaire was formulated and distributed to a sample of administrative workers in the enterprise. The sample size was sixty-five workers. Fifty-seven valid questionnaires were retrieved for statistical analysis. A number of statistical methods were used in the data analysis, including descriptive statistics, analysis of variance, multiple regression, etc.

The study reached a number of results, the main of them are: the level of availability of entrepreneurship strategies in the enterprise is high, as well as the level of achieving competitive advantage is high, there is a significant role at the level of 0.05 for

entrepreneurship strategies as a group in achieving a competitive advantage for the enterprise under study. According to the value of the Adjusted R^2 coefficient, the researchers found that the entrepreneurship strategies variable explained (33.2%) of the changes in the level of the competitive advantage achievement.

The study represented a number of recommendations, most notably: Encourage employees to take risks of economic, social and psychological actions. Apply the flexibility principle in the practices of the activities and operations of the enterprise. Encourage creative ideas presented by different workers. And support R&D activities in a manner that leads to cost reduction.

Key words : Entrepreneurship strategies, structure flexibility, entrepreneurial innovation, risk taking, growth potential, competitive advantage.