

اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كبيئة محفزة لريادة الأعمال : دراسة تطبيقية في جامعة
البلقاء التطبيقية

**The Impact of Information and Communication Technology as a
Catalyst for Entrepreneurship: Applied Study at AI – Balqa Applied
University**

الدكتور خلدون وليد النجداوي

جامعة البلقاء التطبيقية

Kldoan86@yahoo.com

الدكتور خالد عبد الله العوامله

جامعة البلقاء التطبيقية

Khaledawamleh2006@yahoo.com

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كبيئة محفزة لريادة الأعمال بإبعادها (الإبداع والابتكار) في جامعة البلقاء التطبيقية، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، ويتكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء الهيئة التدريسية والهيئة الإدارية في جامعة البلقاء التطبيقية، وتم استخدام أسلوب العينة الطبقية العشوائية والبالغة (360) استبانة، بالإضافة إلى استخدام العديد من الأساليب الإحصائية أهمها تحليل الانحدار البسيط وذلك لاختبار الفرضيات.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أبرزها انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأبعاده المختلفة (أجهزة الحاسوب وملحقاتها، والبرامج الحاسوبية، وقواعد البيانات، وشبكات الاتصال، والموارد البشرية) على ريادة الأعمال بأبعاده المجتمعة في جامعة البلقاء التطبيقية، وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة العمل على تفعيل مركز ريادة الأعمال الموجود في الجامعة وانجاز التشريعات اللازمة لعمل المركز وتوفير كافة احتياجات المركز.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ريادة الأعمال، الإبداع، الابتكار.

ABSTRACT

The Impact of Information and Communication Technology as a Catalyst for Entrepreneurship Applied Study at Al - Balqa Applied University

This study aimed to identify the impact of information and communication technology as a catalyst for entrepreneurship by its dimensions (creativity and innovation) at the Balqa Applied University, The descriptive analytical method was used in this study, and the study population consists of all faculty members and administrative staff at the Balqa Applied University, was used the use of stratified random sample technique (360) questionnaire, In addition to the use of several statistical methods the most important of which is simple regression analysis to test the hypotheses.

The study concluded that there is a statistically significant effect at the level of ($\alpha \leq 0.05$) for information and communication technology in its various dimensions (Computer hardware and accessories, Software, databases, communication networks, and human resources) on entrepreneurship in its combined dimensions at Balqa Applied University, In the light of the results, the study recommended several recommendations, the most important of which is the necessity of activating the entrepreneurship center in the university, accomplishing the necessary legislations for the work of the center and providing all the needs of the center.

Keywords: information and communication technology, entrepreneurship, creativity, innovation.