

استكشاف أبعاد التسويق الريادي لدى المشروعات الصغيرة والمتوسطة في فلسطين

سام عبد القادر الفقهاء

قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعية، جامعة النجاح الوطنية،

نابلس، فلسطين،

بريد الكتروني: Sam@najah.edu

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف أبعاد التسويق الريادي لدى المشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم في فلسطين من خلال البحث في نظرية التسويق الريادي لبناء نموذج مفاهيمي لتلك الأبعاد، حيث سيتم استكشاف التسويق الريادي الرأسي، والأفقي، إضافة للتسويق الريادي كظاهرة زمنية لدى تلك المشروعات. ولتطوير إطار الدراسة المفاهيمي سيتم إجراء مراجعة للبحوث والنظريات المتصلة بموضوع البحث، إضافة لعرض الجوانب التطبيقية لأبعاد التسويق الريادي في بيئة المشروعات في فلسطين، حيث ستركز الدراسة على عدد من المشروعات الناجحة لتقديم الدعم التطبيقي لنظرية التسويق الريادي.

تشتمل الدراسة على عدد من الأجزاء، يشتمل الجزء الأول على مشكلة البحث، والجزء الثاني يشتمل على منهجية الدراسة وإجراءاتها، ويشتمل الجزء الثالث على إطار الدراسة المفاهيمي، والجزء الرابع يعرض نتائج الدراسة ومضامينها التطبيقية.

الكلمات الرئيسية: التسويق الريادي، المشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم.