



حوفي من عدن ... إلى عمان البقاء
جامعة البلقاء التطبيقية



أثر ادارة الابتكار الشامل على التطوير التنظيمي في الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم جمانة فيصل الحياوي و أ.د. مروان محمد عبد النصور كلية الأعمال/ جامعة البلقاء التطبيقية

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر ادارة الابتكار الشامل على التطوير التنظيمي في الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الوظائف الادارية للشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم، واعتمدت الدراسة على العينة العشوائية المنتظمة البسيطة وبلغت (321) فرداً.

اعتمدت الدراسة المنهج (الكمي) الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية، حيث تم استخدام النسب المئوية لقياس التوزيعات التكرارية لخصائص افراد العينة، والوسط والحسابي والانحراف المعياري لقياس متوسط الحسابات ومدى تشتتها، واستخدم ايضاً المدرج التكراري لبيان توزيع البيانات واختبار التضخم والتباين المسموح به، واستخدم اختبار الانحدار المتعدد والبسيط لاختبار الفرضيات. توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج: أهمها وجود أثر ذو دلالة احصائية لأبعاد اداة الابتكار الشامل مجتمعة على التطوير التنظيمي، وتوصي الدراسة بضرورة تبني الشركات ادارة الابتكار الشامل كأداة لزيادة فاعلية عملية التطوير التنظيمي باعتباره احد العوامل المحددة للتطوير التنظيمي، من خلال تطبيق الابتكار الاستراتيجي والاداري والتقني و التسويقي، وأوصت باجراء المزيد من الدراسات التي تتناول أثر ادارة الابتكار الشامل في التطوير التنظيمي على قطاعات اقتصادية اخرى.

الكلمات المفتاحية: ادارة الابتكار الشامل، الابتكار الاستراتيجي، الابتكار التقني، الابتكار الاداري، الابتكار التسويقي، التطوير التنظيمي، الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم.