

أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الادوية الاردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية

الدكتور ابراهيم هاشم خليفات	الدكتور بلال هاشم النسور
قسم الهندسة المدنية – كلية الهندسة جامعة البلقاء التطبيقية	قسم التخطيط وادارة المشاريع- كلية الاعمال – جامعة البلقاء التطبيقية
khlifat@bau.edu.jo	belal@bau.edu.jo

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إختبار أثر تطبيق الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي في الشركات الصناعية العاملة في الصناعات الدوائية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية . ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة لجمع البيانات الأولية من عينة البحث، إذ تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات صناعة الادوية الاردنية وعددها 12 شركة، واقتصرت عينة الدراسة على المديرين ورؤساء الأقسام العاملين في إدارات شركات صناعة الادوية الاردنية في مدينة عمان، إذ تم توزيع 150 استبانة، الصالح منها للتحليل 138 استبانة، وتم استبعاد 12 استبانة لاحتوائها على نسبة كبيرة من البيانات المفقودة. وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة أثر ذات دلالة إحصائية لتطبيق الريادة الرقمية (ادارة المعرفة الرقمية، وادارة بيئة الاعمال الرقمية، والحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الالكترونية) في الأداء التنظيمي مقاساً ببطاقة الأداء المتوازنة (المؤشرات المالية، والعلاء، والعمليات الداخلية، والتعلم والنمو) في الشركات الصناعية العاملة في الصناعات الدوائية. كما أشارت النتائج إلى أن ادارة المعرفة الرقمية وادارة بيئة الاعمال الرقمية لهما الأثر الأكبر في الأداء التنظيمي، في حين لم يتبين أي أثر للحصول على التمويل المالي ومهارات القيادة الالكترونية . وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات من أبرزها: على الشركات الصناعية أن تهتم بالريادة الرقمية لما له من أثر إيجابي في اداء الشركة ورضا اصحاب المصالح، على إدارات الشركات الصناعية تعزيز مراكز قدرة البحث والتطوير في الحصول على التمويل المالي لما لها من دور فاعل في تحسين تنافسية الشركات ورضا الزبائن، وعلى إدارة الشركات الصناعية زيادة وعي عملائها وموظفيها وشركائها لاستخدام أدوات التفاعل الإلكترونية المرتبطة بمهارات القيادة الالكترونية للتعرف إلى حاجاتهم المتنامية والحفاظ عليهم.

الكلمات الدالة: الريادة الرقمية، الأداء التنظيمي، نظرية الشبكة الاجتماعية.